



Fakta om Triax | Vores værdier | Arbejdspladsen | Fokusområder | Måling | Personalegoder



Fakta om Triax | Vores værdier | Arbejdspladsen | Fokusområder | Måling | Personalegoder

Personalegoder og ordninger

Når man er TRIAX ansat, får man mulighed for at drage fordel af følgende ordninger og personalegoder:



Du kan finde mere detaljeret information om nogle af ovennævnte ting i velkomstmappen for nye medarbejdere - ellers er du velkommen til at spørge.



TRIAX - your ultimate connection

Kort fortalt

- om virksomheden og arbejdspladsen TRIAX



TRIAX - your ultimate connection



Terrestrisk modtagelse | Opsætningsmateriale | Satellitmodtagelse | Receivere | Hovedstationer | Multiswitche | Forstærkere | Passive | Stikdåser | TV skabe | Fiberskabe | Elskabe

Lidt fakta om TRIAX

TRIAX Gruppen er blandt verdens førende udbydere inden for 2 produktkategorier:

- Modtagelse og distribution af signaler
- Beskyttelse af kabelforbindelser

Vi servicerer vores kunder globalt via 10 datterselskaber samt et voksende netværk af distributører og samarbejdspartnere.

Vi producerer både i Europa og Kina.

TRIAX blev grundlagt i Danmark I 1949 og har været i konstant vækst siden begyndelsen.

I dag er vi flere end 700 ansatte på verdensplan.

TRIAX har siden 1987 været en del af Nielsen og Nielsen Holding A/S.

TRIAX' forretningsgrundlag

Vi skal være kundens foretrukne valg inden for de produktkategorier og i de lande, vi fokuserer på.

Det opnår vi ved at skabe, frembringe og levere de kvalitetsløsninger, som vores kunder har behov for og ved at forfølge en strategi om rentabel vækst baseret på løbende udvikling af vores kunderelationer, medarbejdere, produkter og teknologier samt processer.

Vores værdier

I TRIAX bygger vi vores forretning op omkring følgende værdier:

- Vores løsninger skal være til gavn for vores kunder
- Vi er på forkant og fleksible
- Vi samarbejder og kommunikerer åbent baseret på gensidig respekt
- Vi holder tingene enkle
- Vi er omkostningsbevidste

TRIAX som arbejdsplads

De tiltag, vi igangsætter i relation til organisation og medarbejdere (HR), skal med udgangspunkt i vores værdier støtte op om opnåelsen af vores forretningsmål.

HR strategien skal fremme processer, der medvirker til, at TRIAX som virksomhed og arbejdsplads er og opfattes som:

- **ATTRAKTIV**
- **PROFESSIONEL**
- **HUMØRFYLDT**

I TRIAX tror vi endvidere, at frihed under ansvar med plads til at tage initiativ skaber de bedste rammer omkring arbejdet.

Strategiske fokusområder

For at leve op til vores ønske om at være og blive opfattet som en **attraktiv, professionel og humørfyldt arbejdsplads** har vi defineret følgende fokusområder:

- Vi vil fokusere på systematisk udvikling af vore ledere og talenter med henblik på at styrke personaleledelsen samt forretningsforståelsen i TRIAX for at gear TRIAX til den fortsatte vækst og internationalisering.
- Måltrettet kompetenceudvikling vil være et væsentligt indsatsområde, for kun ved at vore medarbejdere er på forkant på deres videns-/fagområder, kan vi bevare og udbygge vores markedsposition.
- Vi vil løbende arbejde på at udvikle en performancekultur, hvor den enkeltes bidrag til forretningen bliver mere synligt - kun ved at stille krav og følge op/give konstruktiv feedback på resultatopnåelsen, kan vi nå vores vækst- og indtjeningsmål.
- Via større fokus på kommunikation/samarbejde og intern branding/synliggørelse vil vi øge helhedsforståelsen, stoltheden og arbejdsglæden blandt medarbejderne.
- Vi vil højne professionalismen i relation til håndteringen af vigtige personaleprocesser i forbindelse med tiltrækning, fastholdelse og afvikling for til stadighed at kunne tiltrække og fastholde gode medarbejdere.

Måling

Vi vil med jævne mellemrum gennemføre trivselsanalyser:

- for at måle, om vi lever op til vores mål om at være en attraktiv, professionel og humørfyldt arbejdsplads
- for at kunne identificere forbedrings-/udviklingsområder til gavn for virksomhed og medarbejdere